

WKP.0540.1.2018

Urząd Miejski
w Łomży
Wydział Komunikacji Medialnej
i Promocji
18-400 Łomża, Stary Rynek 14

Komisja Gospodarki Komunalnej
i Rozwoju

Rady Miejskiej Łomży

w/m

Analiza planu rzeczowo-finansowego na wydatki promocyjne miasta w 2018 r.

Lp.	Zadanie	Środki wydatkowane/planowane środki własne ogółem	Szczegóły dotyczące zadania	Status realizacji
1.	Sylwester Miejski 2017/2018	95.513 zł	- wydatkowane środki własne: honoraria artystów - wydatkowane środki od sponsorów: ZAIKS, druki reklamowe, plakatowanie, honorarium prowadzącego, noclegi, catering, reklama	- zrealizowano
2.	Powstanie murali wielkoformatowych	60.000 zł	- kwota zakłada powstanie dwóch kolejnych murali z cyklu „Ku Niepodległej” - podpisano umowę na kwotę 17 523 zł na realizację muralu na ścianie przy ul Dwornej 22 c	- w trakcie realizacji - planowany termin zakończenia zadania: 31.05.2018 r.
3.	Motoserce	35.000 zł	- środki przeznaczone na honorarium wykonawcy - forma współpracy Urzędu Miejskiego: współorganizacja	- w trakcie realizacji - termin wydarzenia: 12.05.2018 r.; miejsce: Stary Rynek

4.	Główne obchody 600-lecia nadania praw miejskich Łomży w dniach 15-17.06.2018	450.000 zł	<ul style="list-style-type: none"> - zakładane środki własne: honoraria artystów, wynajem sceny, nagłośnienia i oświetlenia, ochrona, noclegi, zabezpieczenie medyczne, wynajem toalet przenośnych, catering, obsługa techniczna MPGKiM, ZAIKS, ubezpieczenie, koszty promocji wydarzenia; video mapping na fasadzie Ratusza w dniach 15 i 16.06 - obecnie prowadzone są rozmowy ze sponsorami 	<ul style="list-style-type: none"> - w trakcie realizacji - termin wydarzenia: 15-17.06.2017 r.; miejsce: Stary Rynek, Muszla Koncertowa
5.	Gadżety i wydawnictwa promocyjne	100.000 zł	<ul style="list-style-type: none"> - zakup gadżetów promocyjnych z logiem 600-lecia oraz hasłem „Zasmakuj w Łomży” - opracowanie graficzne oraz wydruk wydawnictwa promocyjnego podsumowującego główne obchody 600-lecia 	<ul style="list-style-type: none"> - w trakcie realizacji - planowany termin zakończenia zadania – 31.08.2018 r.
6.	Projekt łomżyńskie wakacje	80.000 zł	<ul style="list-style-type: none"> - organizacja cotygodniowych wydarzeń wakacyjnych mających na celu uatrakcyjnienie łomżyńskiej starówki oraz propagowanie rodzinnego spędzenia czasu 	<ul style="list-style-type: none"> - w trakcie realizacji - planowany termin zakończenia zadania- 31.08.2018
7.	Obchody świąt państwowych oraz 100-lecia odzyskania przez Polskę Niepodległości	80.000 zł	<ul style="list-style-type: none"> - zakładane środki własne: honoraria artystów, wynajem nagłośnienia i oświetlenia, ZAIKS, obsługa techniczna MPGKiM, ochrona, noclegi, zabezpieczenie medyczne, wynajem toalet przenośnych, catering, ubezpieczenie, koszty promocji wydarzenia 	<ul style="list-style-type: none"> - w trakcie realizacji - termin realizacji: 15.08.2018 oraz 11.11.2018

8.	Promocja jubileuszu 600-lecia	100.000 zł	- wymiana grafiki witaczy (zrealizowano, 20.700,90 zł) - zakup stempli pocztowych z logo 600-lecia (zrealizowano 2330,85 zł) - reklama w mediach	- zadanie całoroczne
9.	Zakup środków trwałych oraz narzędzi promocyjnych	120.000 zł	- zakup konstrukcji billboardowych - zakup wingów, roll-up-ów, ścianek, flag	- w trakcie realizacji - planowany termin zakończenia zadania: 05.2018
10.	Współpraca krajowa i zagraniczna	50.000 zł	- współpraca z miastami partnerskimi	- zadanie całoroczne
11	Pozostałe	110.000 zł	- wsparcie inicjatyw zewnętrznych mających na celu promocję jubileuszu 600-lecia - nagrody konkursowe - różne opłaty i składki - zakup materiałów i wyposażenia	- zadanie całoroczne
	Razem	1.280.513 zł		

Środki finansowe Wydziału Komunikacji Medialnej i Promocji w budżecie miasta na 2018 rok wynoszą ogółem 1.338.013 zł.

NACZELNIK WYDZIAŁU
Komunikacji Medialnej i Promocji
mgr Katarzyna Krzywicka

