



PROMOCJA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

REGULAMIN KONKURSU „AMBASADOR BIZNESU – PODLASIE 2006”

1. WARUNKI UCZESTNICTWA

W konkursie na tytuł „AMBASADOR BIZNESU – PODLASIE 2006” mogą wziąć udział przedsiębiorcy, którzy:

- Posiadają siedzibę w województwie podlaskim;
- Mają kapitał przynajmniej w 51 % polski i przynajmniej w 51 % prywatny;
- Nie prowadzą działalności związanej z wyrobami alkoholowymi, tytoniowymi oraz militarnymi;
- Spełniają kryteria „mikroprzedsiębiorcy, małego lub średniego przedsiębiorcy” zgodnie z Ustawą o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U.04.173.1807 z późn. zm.):

Za mikroprzedsiębiorcę uważa się przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:

- 1) zatrudniał średniorocznie mniej niż 10 pracowników oraz
- 2) osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 2 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 2 milionów euro.

Za małego przedsiębiorcę uważa się przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:

- 1) zatrudniał średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz
- 2) osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 10 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 10 milionów euro.

Za średniego przedsiębiorcę uważa się przedsiębiorcę, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:

- 1) zatrudniał średniorocznie mniej niż 250 pracowników oraz
- 2) osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 43 milionów euro.

Wyrażone w euro wielkości przelicza się na złote według średniego kursu ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski w ostatnim dniu roku obrotowego wybranego do określenia statusu przedsiębiorcy.

Średnioroczne zatrudnienie określa się w przeliczeniu na pełne etaty. Przy obliczaniu średniorocznego zatrudnienia nie uwzględnia się pracowników przebywających na urloпах macierzyńskich i wychowawczych, a także zatrudnionych w celu przygotowania zawodowego. W przypadku przedsiębiorcy działającego krócej niż rok, jego przewidywany obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych, a także średnioroczne zatrudnienie oszacowuje się na podstawie danych za ostatni okres, udokumentowany przez przedsiębiorcę.

2. PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs odbywa się w dwóch etapach:

ETAP I

Firmy wypełniają Zgłoszenie do konkursu (ANKIETA) i przysyłają je listownie lub faxem na adres:
Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego, 15-073 Białystok, ul. Starobojarska 15
tel. (0-85) 740 86 83, 740 86 77, fax (0-85) 740 86 85

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa dnia **30 kwietnia 2006** roku. Decyduje data stempla pocztowego lub data faxu.

- Na podstawie punktowej oceny nadesłanych ankiet Fundacja dokonuje wyboru grupy 15-20 firm do drugiego etapu konkursu i zawiadamia firmy o wyborze do dnia **6 maja 2006** roku.

ETAP 2

- Wybrane firmy potwierdzają uczestnictwo w dalszej części konkursu poprzez wpłatę konkursowej opłaty akredytacyjnej w wysokości 1220,00 zł na rachunek bankowy nr 39-1500-1344-1213-4005-4677-0000

Termin uiszczenia opłaty upływa dnia **11 maja 2006** roku. Decyduje data uznania ww. rachunku bankowego.

- W ramach opłaty akredytacyjnej firmy zakwalifikowane do drugiego etapu otrzymają raport z oceny eksperckiej oraz jednodominutowy film reklamowy promujący ich działalność.
- Firmy w okresie **od 8 maja do 31 maja 2006** roku poddawane są ocenie na podstawie informacji zebranych przez ekspertów delegowanych przez organizatora. Eksperci mają prawo weryfikacji danych zawartych w ankietach oraz uzyskania innych wymaganych danych. Firmy zobowiązane są udostępnić szczegółowe dane ekspertom. Eksperci mają obowiązek zachować poufność danych i udostępnić je wyłącznie komisji konkursowej. Eksperci mają obowiązek poinformować organizatora o zakresie współpracy lub powiązań z uczestnikami konkursu po przedstawieniu listy firm zakwalifikowanych do II fazy.
- Komisja konkursowa w dniu **7 czerwca 2006** roku zostanie zapoznana z wynikami zweryfikowanych ankiet, opiniami ekspertów i wyłoni zwycięzców konkursu.
- Ogłoszenie informacji o wygranych nastąpi na uroczystości wręczenia nagród „AMBASADOR BIZNESU – PODLASIE 2006” w dniu **10 czerwca 2006** roku.

3. KRYTERIA KONKURSOWE, PUNKTACJA

Firmy będą oceniane na podstawie kryteriów obiektywnych (m.in. wielkość i dynamika: sprzedaży, kapitałów własnych, zatrudnienia, udziału eksportu w sprzedaży) oraz subiektywnych (m.in. nowoczesność technologii, pozycja firmy na rynku, jakość oferty, warunki pracy w firmie, dobór źródeł finansowania, wizerunek firmy).

Łączna punktacja w konkursie, jaką może uzyskać firma przedstawia się następująco:

- Ocena ekspercka - maksymalnie 50 pkt (w tym 20 pkt za sytuację finansową, 15 pkt za ofertę produktów i system dystrybucji, 7,5 pkt za zarządzanie personelem, 7,5 pkt za komunikację firmy z otoczeniem (PR))
- Ocena indywidualna przez członków komisji - maksymalnie 40 pkt,
- Punkty dodatkowe (przyznaje komisja) - maksymalnie 10 pkt.

Zwycięży firma, która uzyska największą liczbę punktów.

4. SKŁAD I ZASADY DZIAŁANIA KOMISJI KONKURSOWEJ

Komisję konkursową tworzą przedstawiciele władz regionu, instytucji naukowych, organizacji przedsiębiorców, mediów, instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości. Przewodniczący komisji jest wybierany w głosowaniu jawnym przez członków komisji. Rolą przewodniczącego jest zachowanie zgodności postępowania z regulaminem konkursu. Członkowie komisji są zobowiązani zachować poufność danych uzyskanych w trakcie konkursu. Członkowie komisji mają obowiązek wyłączyć się z prac, jeżeli występują powiązania między nimi a firmami, które mogą wpłynąć na wynik oceny. Komisja ma prawo wystąpić o zmianę eksperta, gdy uzna, że powiązanie eksperta z uczestnikiem konkursu może wpłynąć na wyniki oceny. Informacje o składzie komisji wraz z protokołem prac są udostępniane uczestnikom konkursu na życzenie.

5. NAGRODY I UPRAWNIENIA LAUREATÓW

Zwycięzca konkursu otrzymuje tytuł:

„AMBASADOR BIZNESU - PODLASIE 2006”

oraz nagrodę pieniężną:

15.000,- zł

Zwycięzca konkursu otrzymuje również nagrody dodatkowe ufundowane przez sponsorów konkursu. Laureaci konkursu (firmy, które zajęły 2-gie i 3-cie miejsce) otrzymują tytuł Laureata Konkursu oraz nagrody rzeczowe. Lista nagród zostanie ogłoszona podczas uroczystości „AMBASADOR BIZNESU - PODLASIE 2006”.

6. ZWYCIĘZCY WCZEŚNIEJSZYCH EDYCJI

Zwycięzcy wcześniejszych edycji mogą brać udział w konkursie po upływie trzech lat od edycji, w której wygrali. Regulamin zatwierdzony przez Zarząd Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego.



Adam Kowalczyk
Wiceprezes Zarządu PFRR



Andrzej Parafiniuk
Prezes Zarządu PFRR